



VOXY Y CASL ANUNCIAN UNA ALIANZA DE INVESTIGACIÓN PARA ENCONTRAR FORMAS EFICACES DE ADAPTAR LA INSTRUCCIÓN DE IDIOMAS QUE CORRESPONDAN A PERFILES COGNITIVOS

Nueva York, NY — Julio 21 de 2015 —

Voxy, el servicio líder en aprendizaje de inglés online, y el Centro de Estudios Avanzados de Lengua de la Universidad de Maryland (CASL) han anunciado planes para lanzar un estudio conjunto empírico para medir los efectos de diferentes enfoques de enseñanza en estudiantes con distintos perfiles cognitivos.

Esta asociación estratégica representa una oportunidad para grandes hallazgos sobre cómo enseñar efectivamente lenguas extranjeras, personalizar la enseñanza del lenguaje e identificar individuos con un alto potencial de éxito en el aprendizaje avanzado de idiomas.

CASL es un prestigioso Centro de Investigación Universitario Afiliado (UARC) que apoya las necesidades del DoD y continúa liderando la investigación en aptitud lingüística que ayudará a cambiar la manera como la tecnología es usada para aprender idiomas.

“Uno de los aspectos más emocionantes del tipo de investigación que llevamos a cabo en CASL es el ampliotencialdeaplicacióndegranpartedenuestro trabajo,” dijo Michael May, Ph.D., Director Ejecutivo de CASL. “Este proyecto conjunto representa nuestra primera oportunidad para transferir concretamente el producto de un Centro de Investigación Universitario Afiliado (UARC) a un ámbito público. Este es el tipo de impacto trascendental que una investigación patrocinada debería buscar alcanzar y estamos muy emocionados de ver los resultados de esta alianza.”

En el estudio de siete meses, además de usar el curso online de Inglés de Voxy, a los participantes del estudio se les asignarán cuatro evaluaciones de Batería de Aptitud Lingüística de Alto Nivel (Hi-LAB) de CASL, que incluyen exámenes que miden la capacidad de memoria operativa y la habilidad para aprender información nueva implícitamente. El Examen de Hi-LAB mide cómo los cerebros de los participantes funcionan cuando aprenden una lengua extranjera. Los resultados ayudarán a identificar qué métodos de enseñanza liderarán las más altas adquisiciones de dominio para estudiantes individuales.

Voxy será la primera compañía privada en usar las evaluaciones cognitivas del Hi-Lab como una forma de adaptar la instrucción basada en la activación del cerebro durante el aprendizaje de idiomas. Con su currículo de idioma personalizado, su habilidad para alcanzar cientos de miles de estudiantes de lenguas alrededor del mundo, y su innovadora plataforma tecnológica, Voxy está excepcionalmente posicionada para poner a prueba múltiples enfoques de enseñanza para cada estudiante.

“El CASL ha invertido muchos años desarrollando y

validando la Batería de Aptitud Lingüística de Alto Nivel,” afirmó Catherine J. Doughty, Ph.D., Directora de Área de Adquisición de una Segunda Lengua de CASL. “El ímpetu inicial para nuestro trabajo fue el de llegar a ser capaces de reunir la instrucción de un idioma con la aptitud lingüística cognitiva para ayudar a estudiantes adultos a lograr niveles muy avanzados de manera más eficiente y rápida. Estamos muy contentos de estar asociados con Voxy para poner las ideas en un experimento de la vida real.

“Hemos admirado el CASL por muchos años, y la investigación del Centro en el campo de adquisición de una segunda lengua (SLA) siempre ha sido un aporte clave a los principios pedagógicos subyacentes en la plataforma de Voxy,” dijo Paul Gollash CEO de Voxy. “Estamos entusiasmados de estar formalmente asociados con este apasionado equipo de expertos de SLA y científicos cognitivos para ayudar a dar forma al futuro del aprendizaje personalizado de inglés.”

Los cursos personalizados de Voxy actualmente se adaptan para satisfacer las necesidades de los estudiantes con base en su desempeño, niveles

de dominio, intereses y objetivos de aprendizaje del idioma. La colaboración con CASL permitirá identificar a Voxy los perfiles cognitivos de los estudiantes, y posteriormente determinar qué secuencias de actividades son las más adecuadas para cada estudiante individual. Cuando Voxy pueda agregar perfiles cognitivos a su algoritmo de personalización, tendrá la capacidad de satisfacer las necesidades de los estudiantes de una manera inclusive más eficiente y efectiva.

“La misión de Voxy es construir una plataforma de aprendizaje de idiomas altamente efectiva basada en los hallazgos de rigurosas investigaciones empíricas,” afirmó Katie Nielson, Ph.D., Directora de Educación de Voxy. “Estamos increíblemente emocionados por la investigación que CASL ha estado liderando sobre aptitudes cognitivas y su potencial para la diferenciación de la enseñanza aun más a fondo. Asociarnos con CASL nos permitirá llevar nuestro enfoque personalizado de aprendizaje de idiomas a un nivel más alto.”

Para conocer más sobre Hi-Lab, por favor visita <http://www.casl.umd.edu/hilab>.

Sobre el CASL de UMD :

El Centro de Estudios Avanzados de Lengua de la Universidad de Maryland (CASL) conduce una rigurosa e innovadora investigación académica en lenguaje y cognición que apoya la seguridad nacional. La investigación de CASL es interdisciplinaria y colaborativa, reúne a gente del gobierno, academia y del sector privado. La investigación de CASL es tanto estratégica como táctica, para que no solo avancen áreas del conocimiento, sino para que también atienda directamente las necesidades fundamentales de la nación. Para mayor información, visita www.casl.umd.edu.

Contacto de medios: Keva Marable Blair, Gerente de Marketing y Estrategia Creativa | kmarable@umd.edu

Sobre Voxy :

Voxy es una plataforma líder en aprendizaje de inglés en la web y en dispositivos móviles que provee instrucción personalizada de idiomas a grandes instituciones educativas, corporaciones y gobiernos en América del Norte y del Sur, Europa y Asia. El enfoque comprobado de Voxy se fundamenta en más de 30 años de investigación académica en adquisición de una segunda lengua. Cada curso online combina tecnología de aprendizaje flexible y auténtico y contenido del mundo real para apoyar las necesidades únicas de los estudiantes en tiempo real. Voxy se lanzó en el 2010 como uno de los startups más novedosos del año, y ha sido usada desde entonces por millones de estudiantes alrededor del mundo. Ha sido reconocida por su enfoque innovador por importantes medios de comunicación como el New York Times, Forbes, CNN, Veja y Fast Company, y respaldada por inversores líderes en educación y tecnología, como Rethink Education, ff Venture, Contour Venture Partners y Pearson PLC. Voxy tiene su sede principal en la ciudad de Nueva York y cuenta con una sede en São Paulo. Para mayor información, visita voxy.com o escríbenos a press@voxy.com.

Contacto de medios: Caroline Hartmann, Gerente de RP y Comunicaciones | caroline@voxy.com