



## VOXY PATENTA UN ENFOQUE INNOVADOR PARA APRENDER UN SEGUNDO IDIOMA

***Nueva York, NY — 22 de diciembre de 2015 — Voxy, la única solución online que ofrece cursos de inglés totalmente personalizados y flexibles basados exclusivamente en contenido del mundo real, se complace en anunciar que ha recibido la patente para su innovador método de identificación de las palabras clave más adecuadas en materiales de texto para el aprendizaje de un segundo idioma. Para más información sobre cómo Voxy está cambiando la forma en que el mundo aprende inglés, visite [www.voxy.com](http://www.voxy.com).***

“Estamos muy contentos de haber patentado nuestro novedoso enfoque para la creación de materiales educativos”, comenta Katie Nielson, Directora de Educación de Voxy. “Al combinar nuestro proceso eficiente y personalizado de extracción de palabras clave con la revisión de personas expertas en la materia, podemos ofrecer a nuestros alumnos experiencias de aprendizaje verdaderamente innovadoras, adaptativas y personalizadas”.

El enfoque pedagógico de Voxy para la enseñanza de inglés se basa en décadas de investigación académica probada empíricamente. Los resultados de estas investigaciones demuestran que los alumnos tienen más chances de tener

éxito cuando aprenden con materiales que son relevantes para sus objetivos e intereses personales, y están alineados a su nivel de competencia lingüística.

Por lo general, las actividades y los materiales para aprender un segundo idioma son preparados manualmente por un profesor, un autor de libros de texto o un diseñador de planes de estudio, y luego son producidos en masa. El problema con este modelo es que los mismos materiales estáticos se utilizan para muchos alumnos y no satisfacen las necesidades específicas de cada uno. Además, con este modelo tradicional se necesitan muchos recursos, lo que aumenta los costos y los tiempos necesarios para actualizar los materiales.

Voxy es la primera y la única plataforma de aprendizaje de idiomas que resuelve este problema con una herramienta para que los desarrolladores de planes de estudio puedan transformar rápidamente materiales auténticos en inglés en objetos efectivos de aprendizaje. Esto se logra automatizando la identificación de palabras clave que permitirán que el alumno comprenda mejor el significado del texto. Si bien la extracción de palabras clave no es una técnica nueva, es sabido que los métodos anteriores ignoraban ciertas palabras que, en realidad, podrían ser útiles para una persona que está aprendiendo un segundo idioma.

El método de Voxy es muy útil para crear contenido personalizado para socios institucionales, ya que permite crear materiales educativos de una manera más eficiente. Por ejemplo, Voxy puede transformar contenido propio de una empresa redactado originalmente en inglés —como manuales de capacitación para empleados o informes anuales— en materiales para alumnos que no son angloparlantes nativos. Este enfoque también permite que Voxy actualice constantemente su biblioteca de contenido para asegurarse de que los alumnos siempre estudien con materiales actualizados.

## **Sobre Voxy:**

Voxy es una plataforma líder en aprendizaje de inglés en la web y en dispositivos móviles que brinda capacitación personalizada a grandes instituciones educativas, corporaciones y gobiernos en América del Norte y del Sur, Europa y Asia. El enfoque comprobado de Voxy se nutre de más de 30 años de investigación académica sobre la adquisición de una segunda lengua. Cada curso online combina tecnología de aprendizaje adaptativo con contenido auténtico del mundo real para satisfacer las necesidades específicas de cada estudiante en tiempo real. Voxy se lanzó en 2010 como una de las startups tecnológicas más disruptivas del año y, desde entonces, la plataforma ha sido utilizada por millones de estudiantes de todo el mundo. Ha sido reconocida por su enfoque innovador por los principales medios, como *The New York Times*, *Forbes*, *CNN*, *Veja* y *Fast Company*, y cuenta con el respaldo de destacados inversionistas del campo de la educación y la tecnología, como Rethink Education, ff Venture, Contour Venture Partners y Pearson PLC. Voxy tiene su casa matriz en la ciudad de Nueva York y una oficina en San Pablo. Para más información, visite [voxy.com](https://voxy.com) o envíe un correo electrónico a [press@voxy.com](mailto:press@voxy.com).

**Contacto para los medios: Caroline Hartmann | [caroline@voxy.com](mailto:caroline@voxy.com)**

El método de Voxy se concentra, sobre todo, en las palabras que son más relevantes para alumnos cuya lengua madre no es el inglés, y en colocaciones —frases comunes o la unión de dos o más palabras que se construyen juntas— que la investigación ha demostrado que son importantes para comprender inglés. Una vez que se identifican estas colocaciones y palabras clave utilizando algoritmos de procesamiento de lenguaje natural y de resumen de texto, nuestro equipo de desarrollo de planes de estudio revisa y aprueba el resultado de los algoritmos, y Voxy crea actividades adaptadas a las necesidades específicas de quienes estudian inglés como segundo idioma. Voxy también es la única plataforma con un algoritmo propietario que considera el nivel de dificultad y el tema de cada recurso, además de otros puntos de datos, para que Voxy pueda ofrecer materiales que se adapten, en tiempo real y de manera dinámica, a las necesidades particulares de cada estudiante. Cuando los alumnos estudian con materiales relevantes, adaptados a sus necesidades personales y a sus desafíos como estudiantes de un segundo idioma, tienen muchas más probabilidades de ver resultados en su vida cotidiana.