



VOXY LANZA NUEVAS UNIDADES DE ARQUITECTURA, COMUNICACIÓN Y DISEÑO

Nueva York, NY — 16 de febrero de 2016 —

Voxy, la única solución online que ofrece cursos de inglés totalmente personalizados y flexibles basados exclusivamente en contenido del mundo real, se complace en anunciar que ha lanzado tres nuevas unidades para estudiantes y profesionales de disciplinas creativas: arquitectura, comunicación y diseño.

Las unidades de arquitectura, comunicación y diseño están disponibles para todos los niveles. La dificultad de las unidades se adapta según las necesidades individuales de cada alumno. Estas unidades ofrecen actividades prácticas y lecciones diseñadas específicamente para estas disciplinas creativas. Además, proporcionan recursos con la jerga de cada industria y cubren los temas y las tendencias del momento.

Voxy ofrece muchas otras unidades sobre disciplinas específicas, como hospitalidad, medicina, redes sociales, manufactura, minería y gas y petróleo. Voxy también ofrece una unidad sobre entrevistas de trabajo para ayudar a los alumnos a prepararse para insertarse en el mercado laboral o para realizar un cambio en su carrera.

“Una de las características que hace que la plataforma Voxy sea tan efectiva es que brinda a los estudiantes contenido auténtico diseñado para prepararse para lograr objetivos de la vida real”, explica la Dra. Katharine Nielson, Directora de Educación de Voxy. “Estamos muy entusiasmados en incorporar en la plataforma Voxy cada vez más contenido relacionado con temas laborales, desde audios con diálogos entre médicos y pacientes hasta lecciones sobre cómo escribir correos electrónicos y cómo realizar otras comunicaciones comerciales”.

Con su enfoque patentado de producción de contenido, Voxy también puede generar material didáctico personalizado para sus socios institucionales. Esto brinda a las empresas la oportunidad de personalizar

lo que sus empleados aprenden en la plataforma Voxy. Voxy puede transformar rápidamente cualquier contenido —desde manuales de capacitación hasta documentos de inducción— en lecciones efectivas para ayudar a los alumnos a dominar las habilidades que necesitan para generar resultados y hacer negocios en una economía global.

Al igual que el resto del material didáctico de Voxy, las unidades de arquitectura, comunicación y diseño constan de lecciones que se adaptan al nivel

de cada alumno en tiempo real. Voxy utiliza contenido generado por y para angloparlantes nativos, de manera que los alumnos practiquen habilidades lingüísticas que podrán aplicar en el mundo real.

Para saber más sobre el enfoque innovador de Voxy para el aprendizaje de idiomas, visite voxy.com/blog.

Sobre Voxy:

Voxy es una plataforma líder en aprendizaje de inglés en la web y en dispositivos móviles que brinda capacitación personalizada a grandes instituciones educativas, corporaciones y gobiernos en América del Norte y del Sur, Europa y Asia. El enfoque comprobado de Voxy se nutre de más de 30 años de investigación académica sobre la adquisición de una segunda lengua. Cada curso online combina tecnología de aprendizaje adaptativo con contenido auténtico del mundo real para satisfacer las necesidades específicas de cada estudiante en tiempo real. Voxy se lanzó en 2010 como una de las startups tecnológicas más disruptivas del año y, desde entonces, la plataforma ha sido utilizada por millones de estudiantes de todo el mundo. Ha sido reconocida por su enfoque innovador por los principales medios, como The New York Times, Forbes, CNN, *Veja* y *Fast Company*, y cuenta con el respaldo de destacados inversionistas del campo de la educación y la tecnología, como Rethink Education, ff Venture, Contour Venture Partners y Pearson PLC. Voxy tiene su casa matriz en la ciudad de Nueva York y una oficina en San Pablo. Para más información, visite voxy.com o envíe un correo electrónico a press@voxy.com.

Contacto para los medios: Caroline Hartmann | caroline@voxy.com