



A VOXY GANHA O PRÊMIO “BEST IN CLASS” NA CATEGORIA DE EDUCAÇÃO NO INTERACTIVE MEDIA AWARDS

Nova York, NY — 17 de junho de 2015 —

Voxy, a única solução de idioma online a oferecer um curso de inglês totalmente personalizado e adaptável com base exclusivamente em conteúdo do mundo real, recebeu o prêmio “Best in Class” na categoria educação no Interactive Media Awards™ 2015.

O Interactive Media Awards™ reconhece os mais elevados padrões de excelência em design e desenvolvimento de websites. Os quesitos avaliados este ano incluíram design, usabilidade, inovação em funcionalidades técnicas, conformidade com os padrões e conteúdo.

“É uma honra para a Voxy ver sua plataforma de aprendizado online ser reconhecida pelo Interactive Media Awards™,” disse Juan Torres, Chefe de Operações da Voxy. “Estamos mudando a forma como o mundo aprende inglês através de um design inovador na web e para dispositivos móveis e com um método pedagógico comprovadamente eficaz. A tecnologia flexível da Voxy nos permite personalizar o aprendizado de inglês individualmente e este prêmio é a prova dessa conquista.”

VA Voxy transforma um conteúdo autêntico - incluindo gravações de vídeo e de áudio com falantes nativos, cenários de tarefas do mundo real e notícias atualizadas das principais publicações - em material de aprendizado relevante para atividades e avaliações de prática. Tudo isso é possível graças ao Voxy Cassius™, uma ferramenta de processamento de linguagem natural (NLP) em processo de patente que analisa de forma inteligente o idioma em seu contexto original. O Voxy Cassius™ já permitiu que a Voxy publicasse mais de 6.600 itens de conteúdo exclusivos e personalizasse automaticamente cada curso Voxy com base nas necessidades dos alunos em tempo real. Este tipo de ferramenta de processamento de conteúdo não existe em nenhum outro lugar, o que posiciona a Voxy como líder no ramo de tecnologia da educação.

Com a inclusão diária de novo conteúdo, avaliações de proficiência inerentes ao produto e de acordo com os padrões internacionais, aulas ao vivo com instrutores de inglês certificados e serviços de suporte contínuos, a solução abrangente da Voxy fornece aos alunos tudo que eles precisam para conquistar seus objetivos referentes ao inglês.

Para ver a lista completa dos vencedores do Interactive Media Awards™, visite o site www.interactivemediaawards.com.



Sobre o Interactive Media Awards™:

O Interactive Media Awards™ reconhece os mais elevados padrões de excelência em design e desenvolvimento de websites e premia pessoas e instituições por seus feitos notáveis. Criado pelo Interactive Media Council, Inc. (IMC), uma organização sem fins lucrativos formada por web designers, desenvolvedores, programadores, publicitários e outros profissionais relacionados à web, cujo objetivo é elevar o nível de excelência na Internet.

Sobre a Voxy :

A Voxy está mudando a forma como o mundo aprende inglês. Vamos acabar de uma vez por todas com o modelo que aplica a mesma abordagem para todos os alunos: Queremos que os alunos vejam os resultados desde o primeiro dia e é por isso que a Voxy é o único prestador de serviços que oferece às instituições um curso de inglês totalmente personalizado com base exclusivamente em conteúdo do mundo real. Aliamos mais de 30 anos de pesquisa acadêmica à tecnologia de ponta na web e em dispositivos móveis e serviços de atendimento sem precedentes para oferecer um curso de inglês que atende a necessidade de cada aluno. Desde o lançamento na TechCrunch Disrupt em 2010, a Voxy já teve o reconhecimento do New York Times, Forbes, CNN, Google, Fox e muitos outros. A Voxy possui escritórios na cidade de Nova York, São Paulo, Brasil e os investidores incluem ff Venture Capital, Contour Venture Partners, Seavest Capital Partners, Rethink Education e Pearson Education. Para saber mais, visite Voxy.com ou envie um email para press@voxy.com.

Contato de imprensa: Caroline Hartmann | caroline@voxy.com