



VOXY E CASL ANUNCIAM UMA PARCERIA DE PESQUISA PARA BUSCAR FORMAS EFICAZES DE ADAPTAR O ENSINO DE IDIOMAS QUE CORRESPONDAM A PERFIS COGNITIVOS

Nova York, NY — 21 de julho de 2015 —

Voxy, a principal solução de aprendizado de inglês online, e o Centro de Estudos Linguísticos Avançados (CASL) da Universidade de Maryland anunciaram seus planos de lançar um estudo empírico conjunto para medir os efeitos de diferentes abordagens de ensino em alunos com perfis cognitivos distintos.

Esta parceria estratégica representa uma oportunidade para descobertas inovadoras sobre como ensinar línguas estrangeiras de maneira eficaz, personalizar o aprendizado de idiomas e identificar indivíduos com grande potencial para ter sucesso no aprendizado avançado de idiomas.

CASL é o principal Centro de Pesquisa Universitário Afiliado (UARC) que oferece suporte às necessidades do DoD e continua a liderar a pesquisa em aptidão linguística que irá ajudar a mudar a forma como a tecnologia é usada para o aprendizado de idiomas.

“Um dos aspectos mais animadores do tipo de pesquisa que conduzimos no CASL é a possível vasta aplicação de grande parte do nosso trabalho,” disse Michael May, Ph.D., Diretor Executivo do CASL. “Esta joint venture representa nossa primeira oportunidade de transferir concretamente o produto de um Centro de Pesquisa Universitário Afiliado (UARC) para o domínio público. Este é o tipo de impacto de grande alcance que a pesquisa patrocinada deveria buscar atingir e nós estamos muito empolgados para ver os resultados desta parceria”.

No estudo de sete meses, além de usar o curso online de inglês da Voxy, os participantes do estudo receberão quatro avaliações da Bateria de Aptidão Linguística de Alto Nível (Hi-LAB) do CASL, inclusive testes que medem a capacidade da memória de curto prazo e a capacidade para captar novas informações de maneira implícita. As avaliações da Hi-LAB medem como os cérebros dos participantes funcionam ao aprender uma língua estrangeira. Os resultados ajudarão a identificar quais métodos de ensino resultarão em maiores ganhos de proficiência para cada aluno.

A Voxy será a primeira empresa privada a usar as avaliações cognitivas da Hi-LAB como uma maneira de adaptar o ensino com base na ativação cerebral durante o aprendizado de línguas. Com sua grade curricular personalizada de idioma, capacidade para atingir centenas de milhares de alunos de línguas em todo o mundo e sua plataforma tecnológica de ponta, a Voxy encontra-se em uma posição única para testar múltiplas abordagens de ensino para cada aluno.

“O CASL passou muitos anos desenvolvendo e validando a Bateria de Aptidão Linguística de Alto Nível,” disse Catherine J. Doughty, Ph.D., Diretora de Área de Aquisição de Segunda Língua do CASL. “O impulso inicial de nosso trabalho era conseguir ligar o ensino do idioma à aptidão linguística cognitiva para ajudar alunos adultos a atingir níveis bem avançados de modo mais eficiente e rápido. Nós estamos entusiasmados com a parceria com a Voxy para colocar as ideias em prática no mundo real”.

“Já admiramos o CASL há vários anos e a pesquisa do Centro no campo da aquisição da segunda língua (SLA) sempre foi uma contribuição importante aos princípios pedagógicos subjacentes à plataforma da Voxy,” disse Paul Gollash, CEO da Voxy. “Estamos muito animados por estarmos formando uma parceria formal com esta equipe dedicada de especialistas em SLA e cientistas cognitivos para ajudar a moldar o futuro do aprendizado personalizado de inglês”.

Os cursos personalizados da Voxy atualmente se adaptam para atender às necessidades dos alunos com base no desempenho, níveis de proficiência,

interesses e objetivos de aprendizado do idioma. A colaboração com o CASL permitirá que a Voxy identifique os perfis cognitivos dos alunos e, subsequentemente, determine quais sequências de atividades são mais adequadas aos alunos individuais. Quando a Voxy puder incluir os perfis cognitivos ao seu algoritmo de personalização, ela poderá ir ao encontro das necessidades dos alunos de maneira ainda mais eficiente e eficaz”.

“A missão da Voxy é desenvolver uma plataforma de aprendizado de idioma que tenha eficiência máxima, com base nos resultados de uma pesquisa empírica rigorosa,” disse Katie Nielson, Ph.D., Diretora de Educação da Voxy. “Estamos realmente fascinados com a pesquisa que o CASL vem conduzindo a respeito das aptidões cognitivas e seu potencial para diferenciar cada vez mais o ensino. A parceria com o CASL nos permitirá levar nossa abordagem personalizada de aprendizado de idioma para um nível ainda mais elevado”.

Para saber mais sobre Hi-LAB, visite <http://www.casl.umd.edu/hilab>.

Sobre o CASL da UMD :

O Centro de Estudos Linguísticos Avançados (CASL) da Universidade de Maryland conduz uma pesquisa academicamente rigorosa e inovadora em línguas e cognição que corrobora a segurança nacional. A pesquisa do CASL é interdisciplinar e colaborativa, reunindo pessoas do governo, do setor acadêmico e privado. A pesquisa do CASL é ao mesmo tempo estratégica e tática, de forma a promover não apenas avanços nas áreas do conhecimento, como também atender diretamente às necessidades essenciais da nação. Para mais informações, visite www.casl.umd.edu.

Contato de imprensa: Keva Marable Blair, Gerente, Estratégia de Marketing e Criação | kmarable@umd.edu

Sobre a Voxy :

Voxy é a plataforma líder de aprendizado de inglês baseado na web e em dispositivos móveis que oferece instrução personalizada do idioma para importantes instituições educacionais, corporativas e governamentais na América do Norte e do Sul, Europa e Ásia. A abordagem comprovada da Voxy se baseia em mais de 30 anos de pesquisa acadêmica na aquisição de segunda língua. Todo curso online combina tecnologia de aprendizado adaptável e conteúdo autêntico do mundo real para atender às necessidades individuais dos alunos em tempo real. A Voxy foi lançada em 2010 como uma das startups de tecnologia mais inovadoras do ano e, desde então, tem sido usada por milhões de alunos em todo o mundo. Foi reconhecida por sua abordagem pioneira pelos principais meios de comunicação, incluindo o New York Times, Forbes, CNN, Veja e Fast Company, e tem o apoio dos principais investidores educacionais e de tecnologia, incluindo Rethink Education, ff Venture, Contour Venture Partners e Pearson PLC. A Voxy tem sua sede na cidade de Nova York e possui um escritório em São Paulo. Para saber mais, visite voxy.com ou envie um email para press@voxy.com.

Contato de imprensa: Caroline Hartmann, RP e Gerente de Comunicação | caroline@voxy.com