



A VOXY LANÇA NOVAS UNIDADES PARA DESIGNERS, ARQUITETOS E PROFISSIONAIS DE COMUNICAÇÃO

Nova York, NY – 16 de fevereiro de 2016 –

A Voxy, a única solução online de idiomas que oferece cursos de inglês completamente personalizados e adaptativos baseados exclusivamente em conteúdo do mundo real, tem o prazer de anunciar o lançamento de 3 novas unidades para estudantes e profissionais da área de criatividade: arquitetura, comunicação e design.

As unidades sobre arquitetura, comunicação e design estão disponíveis para todos os alunos da Voxy, independente de seu nível de proficiência. A dificuldade das unidades é ajustada de acordo com as necessidades de cada um. Estas unidades oferecem lições e atividades práticas elaboradas especialmente para áreas criativas, trazem recursos com jargões específicos da área e cobrem os tópicos mais em voga do momento.

A Voxy também oferece diversas outras unidades para carreiras específicas, incluindo hospitalidade, medicina, meios sociais, indústria, mineração e petróleo e gás. Além disso, oferece uma unidade sobre entrevistas de emprego que ajuda quem está se preparando para entrar no mercado de trabalho ou mudar o caminho da sua carreira.

“Um dos recursos que deixa a Voxy tão efetiva é que oferecemos aos estudantes conteúdo elaborado que os prepara para alcançar seus objetivos da vida real”, afirma Dra. Katharine Nielson, PhD, Diretora Educacional da Voxy. Estamos entusiasmados em adicionar novos conteúdos com temas profissionais à plataforma da Voxy, de gravações de conversas entre doutores e pacientes a lições baseadas em escrever e-mail e realizar outras comunicações de negócios”.

Com abordagem patenteada à produção de conteúdo, a Voxy também pode gerar materiais de aprendizagem customizado para seus parceiros institucionais. Isso dá às empresas a oportunidade de personalizar o caminho de aprendizagem de seus funcionários na plataforma Voxy: a Voxy pode adaptar rapidamente

conteúdos da empresa – de manuais de treinamento a documentos de incorporação de funcionários – em lições efetivas de inglês, ajudando os estudantes a dominar as habilidades que precisam para gerar resultados e conduzir negócios na economia global.

Como todos os materiais de aprendizagem da Voxy, as unidades de arquitetura, design e comunicações

consistem em lições que se adaptam em tempo real ao nível de proficiência de cada aluno. A Voxy utiliza conteúdo gerado por e para falantes nativos de inglês para que os alunos possam treinar as habilidades linguísticas que precisam para usar no mundo real.

Para saber mais sobre a abordagem inovadora da Voxy à aprendizagem de idioma, acesse voxy.com/blog.

Sobre a Voxy:

A Voxy é uma plataforma web e móvel líder de aprendizado de inglês que oferece ensino de idiomas personalizado para as principais instituições acadêmicas, corporativas e governamentais na América do Norte e Sul, Europa e Ásia. A abordagem comprovada da Voxy se baseia em mais de 30 anos de pesquisas acadêmicas sobre a aprendizagem de segunda língua. Todos os cursos online combinam tecnologia de aprendizagem adaptativa com conteúdo autêntico do mundo real para atender às necessidades individuais dos alunos em tempo real. A Voxy foi lançada em 2010 como uma das startups de tecnologia mais inovadoras do ano e, desde então, vem sendo utilizada por milhões de alunos em todo o mundo. Sua abordagem pioneira foi reconhecida pelos principais meios de comunicação, incluindo o *The New York Times*, *Forbes*, *CNN*, *Veja* e *Fast Company*, e conta com o apoio de investidores líderes em educação e tecnologia, como a Rethink Education, ff Venture, Contour Venture Partners e Pearson PLC. A Voxy está sediada na cidade de Nova York e possui um escritório em São Paulo. Para saber mais, acesse voxy.com ou envie um e-mail para press@voxy.com.

Contato de imprensa: Caroline Hartmann | caroline@voxy.com